**Социально-деловая игра «День Предпринимателя»**

Не секрет, что современная молодёжь всё чаще выбирает такой вид деятельности, как «ИП», предпочитая работать на себя, а «не на чужого дядю». И, наверное, это хорошо. Вот, например, в Татарском районе предприниматели ежегодно вносят в казну района ощутимый вклад.

Попробовать себя в роли предпринимателей смогли и учащиеся 5-11 классов нашей школы, приняв участие в социально-деловой игре «День предпринимателя» в роли потребителей – обучающиеся 1-11 классов.

**Цель игры:** закрепить знания учащихся средней школы о работе рыночной экономической системы посредством дидактической игры

**Задачи:** развитие универсальных учебных действий:

1. **а)** **предметных:** знаний о механизмах работы рынка, первичных представлений о предпринимательской деятельности, работе банка, налоговой инспекции, законов спроса и предложения, правил рекламы;
2. **Б)** **регулятивных**: развитие навыков решать задачи на пути к цели – получении дохода: искать причины сложности и находить пути решения;
3. **В)** **личностных:** умение работать в группе, конструктивно вести диалог для получения совместного результата; освоение социальной роли предпринимателя – участника рыночных отношений.

Игре предшествовал подготовительный этап: 5-11 классы должны были организовать какое-либо предприятие, продумать, чем оно будет заниматься. Следующий шаг – регистрация предприятия и получение лицензии на право осуществления предпринимательской деятельности. Итак, какие же предприятия зарегистрировались?

1. Кондитерская «Обжорка», 5 класс;
2. Салон «Тату-АЖ», 5 класс;
3. «Мир головоломки», 6 класс;
4. Караоке-клуб «Домисолька», 6 класс;
5. Салон «Фейс-АРТ», 7 класс;
6. Центр отдыха «Релакс», 7 класс;
7. Спортивно-оздоровительный центр «Спортик», 8 класс;
8. Гадальный салон «Загляни в будущее», 9 класс;
9. Студия «Мультимир», 9 класс.
10. Салон красоты «Людмила», 10 класс.
11. Тату-салон «Татушки у Надюшки», 10 класс.
12. Фотостудия «Вегас», 11 класс.

Но для того, чтобы предприятие приносило прибыль, нужно продумать рекламу. Итак, шаг третий – яркая, креативная реклама. Тут постарались все: были и яркие листовки, и весёлые «зазывалки», и расписные двери в кабинетах, и продуманные акции.

И вот 19 мая. 12 предприятий распахнуло свои двери для посетителей. Приходи, народ, посмотри - полюбуйся на товары НЕ заморские, а своими руками сделанные, с любовью и душой изготовленные. И ведь пошёл покупатель… Да не с пустыми руками, а с деньгами ( «баксиками»). А потратить-то было на что…

Но вот «баксики» потрачены. Предприятия подсчитывают прибыль, а ребята радуются. Они с удовольствием играли, покупали, производили.